

Adaptation du Plan de Partenariats

#1 Présentateur officiel \$5,000

Visibilité commune + Forfait cycleur à 500\$ +

- Stand virtuel
- Mention par le MC au début et à la fin des 5 blocs de conférences/ateliers
- Logo du partenaire présent tout au long de la webdiffusion
- Possibilité de diffuser une vidéo de 15 secondes maximum au début de chacun des blocs de conférences/ateliers – vidéo fourni par le partenaire

Visibilité commune

Onglet "Partenaire" du site web, logo avec hyperlien
Programmation d'Explo AT sur le site web
Infolettres relatives à Explo AT, logo avec hyperlien
Publications d'Explo AT sur les médias sociaux de l'AEMQ
Bannière publicitaire sur le site web

#2 Forfait à 2,500\$

Visibilité commune + Forfait à 500\$ cycleur 26 mai **ET** 27 mai

Présentateur d'un bloc de conférences (26 mai) **ou** d'un atelier (27 mai), maximum 2 partenaires par bloc + visibilité logo 2 jours :

- Mention du MC au début du bloc choisi, avant et au retour de la pause et à la toute fin du bloc
- Logo en superposition pendant les ateliers (à confirmer avec le fournisseur les moments exacts)

#3 Forfait à 1,000\$

Visibilité commune +

Partenaires des pauses (maximum deux partenaires par bloc) :

- Mention du MC avant et après les pauses du bloc AB ou DE (**deux pauses**)
- Logo durant les pauses – possibilité de diffuser un court vidéo pendant la pause – vidéo fourni par le partenaire



26 et 27 mai 2020

Conférences. Ateliers. Salon d'exposition.

#4 Forfait – Pause 500\$

Visibilité commune +

Partenaire d'une pause (maximum deux partenaires):

-Mention du MC avant et après les pauses du bloc C (**une pause**)

-Logo durant les pauses – possibilité de diffuser un court vidéo pendant la pause

#5 Forfait – Cycleur 500\$

Visibilité commune +

Visibilité du logo :

-Logo dans cycleur diffusé sur le site de la webdiffusion avant et après les blocs de conférences/ateliers pour **une** journée (26 **OU** 27 mai)

-Logo dans le bas de la page de webdiffusion (à confirmer avec le fournisseur)